



Deep Dive into Marketing

16. Mai 2019, Köln

Programm

08:00 – Registrierung

09:00 – Begrüßung & Einführung

09:30

Eröffnungsk keynote

10:40

Großes Dock

Sebastian Erlhofer

SEO

Wie man gravierende SEO-Fehler erkennt und behebt

Kleines Dock

Olaf Kopp

Marketing-Strategie

Ziele, Instrumente und Kanäle, mehrstufig und passend – so gelingt genau das

Empore

Guido Pelzer

Google Ads

Methoden und Strategien für den Erfolg

11:30

Sebastian Erlhofer

SEO

Ist das Ende schon erreicht oder ist noch mehr Traffic drin über SEO? Bestimmt.

Prof. Dr. Mario Fischer

KI im Marketing

Haben Sie den disruptiven Knall gehört? Was jetzt zu tun ist

Guido Pelzer

Google Ads

Ausruhen und laufen lassen? Keine gute Idee! Ads-Strategien für Langläufer

12:10 – Mittagspause

13:30

Online-Marketing in fünf Jahren – Speedy Keynote

13:40

Großes Dock

Petra Sammer

Storytelling

Technik, Bausteine, Gestaltung – So sehen moderne Helden aus

Kleines Dock

Michael Janssen

Google Analytics

Funktionen, KPIs, Kennzahlen – Mit wenig Aufwand viel erreichen

Empore

Gianna Brachetti-Truskawa

Website-Relaunch

Der Relaunch war ein Fail – und jetzt?

14:30

Anne Grabs

Storytelling

Die Kunst des Storytelling im Social Web

Michael Janssen

Google Analytics

Mit Analytics zur besseren Customer Journey

Susann Ermes

Pinterest Marketing

Hochwertiger Traffic auf Autopilot – das sind die Hebel





Deep Dive into Marketing

16. Mai 2019, Köln

Programm

15:10 – Kaffee & Kuchen

	Großes Dock	Kleines Dock	Empore
16:10	<p>André Morys</p> <p>Conversion-Optimierung</p> <p>Wachstumshebel Conversion-Optimierung</p>	<p>Jan Stranghöner</p> <p>Facebook Ads</p> <p>Das optimale Kampagnen-Setup I – Ziele, Targeting, Core Audiences</p>	<p>Andreas Berens</p> <p>Content-Marketing</p> <p>Wie Content Marketing funktioniert (und was das mit dem Paarungsverhalten der Mücken zu tun hat)</p>
17:00	<p>André Morys</p> <p>Conversion-Optimierung</p> <p>Besucher zu Käufern machen – finden Sie heraus, wie Ihre Kunden wirklich denken und fühlen</p>	<p>Florian Litterst</p> <p>Facebook Ads</p> <p>Das optimale Kampagnen-Setup II – Facebook Pixel, Lookalike, Custom Audiences, Retargeting</p>	<p>Andreas Berens</p> <p>Content-Marketing</p> <p>Wie Sie den Kunden mit auf eine Heldenreise nehmen</p>
17:50	<p>Christian Solmecke</p> <p>IT-Recht</p> <p>Nach der DSGVO ist vor der ePrivacy-Verordnung</p>	<p>Trajan Tosev</p> <p>Instagram-Marketing</p> <p>JETZT ist der beste Zeitpunkt – Insta für Ihre Zielgruppen</p>	<p>Nico Zorn</p> <p>E-Mail-Marketing</p> <p>Mit wirklich guten E-Mail-Kampagnen Umsatz erhöhen – nur 5 Schritte</p>

18:30 – Get together & Ausklang

20:30 – Ende der Veranstaltung

