



# Deep Dive into Marketing

16. Mai 2019, Köln

## Programm

08:00 – Registrierung

09:00 – Begrüßung & Einführung

09:30

### Eröffnungskeynote

10:40

#### Großes Dock

Sebastian Erlhofer

#### SEO

Wie Sie SEO-Fehler erkennen und selbst beheben

#### Kleines Dock

Olaf Kopp

#### Marketing-Strategie

Kennen Sie eigentlich Ihre Online-Marketing-Strategie?

#### Empore

Petra Sammer

#### Storytelling

Effektives Storytelling: So sehen moderne Helden aus

11:30

Sebastian Erlhofer

#### SEO

Ist das Ende schon erreicht, oder ist noch mehr SEO-Traffic drin?

Nico Zorn

#### E-Mail-Marketing

Warum E-Mail noch immer der Umsatzbringer ist

Anne Grabs

#### Storytelling

Die Kunst des Storytellings im Social Web

12:10 – Mittagspause

13:00

### Zwischenkeynote

13:40

#### Großes Dock

Guido Pelzer

#### Google Ads

Methoden und Strategien für erfolgreiche Suchanzeigen

#### Kleines Dock

Michael Janssen

#### Google Analytics

Webanalyse: Mit wenig Aufwand viel erreichen

#### Empore

Gianna Brachetti-Truskawa

#### Website-Relaunch

Gefahrenstelle Relaunch: Fehler finden und beheben

14:30

Guido Pelzer

#### Google Ads

Google-Ads-Strategien für Langstreckenläufer

Michael Janssen

#### Google Analytics

Die Customer Journey in der Webanalyse

Trajan Tosev

#### Instagram

Instagram-Marketing: Warum jetzt der ideale Zeitpunkt ist





# Deep Dive into Marketing

16. Mai 2019, Köln

## Programm

15:10 – Kaffee & Kuchen

	Großes Dock	Kleines Dock	Empore
16:10	<p>Andreas Berens</p> <p><b>Content-Marketing</b></p> <p>Wie Content-Marketing wirklich funktioniert</p>	<p>Jan Stranghöner</p> <p><b>Facebook Ads</b></p> <p>Die optimale Facebook-Kampagne für Ihre Core Audience</p>	<p>André Morys</p> <p><b>Conversion-Optimierung</b></p> <p>Wie Website-Optimierung zum Wachstumshebel wird</p>
17:00	<p>Andreas Berens</p> <p><b>Content-Marketing</b></p> <p>So erschaffen Sie Content, der Ihre Kunden bewegt</p>	<p>Florian Litterst</p> <p><b>Facebook Ads</b></p> <p>Nutzen Sie schon das Potenzial des Facebook-Pixels?</p>	<p>André Morys</p> <p><b>Conversion-Optimierung</b></p> <p>Finden Sie heraus, was Ihre Besucher wirklich denken</p>
17:50	<p>Christian Solmecke</p> <p><b>Online-Recht</b></p> <p>Nach der DSGVO ist vor der ePrivacy-Verordnung</p>	<p>Tomas Herzberger</p> <p><b>Growth Hacking</b></p> <p>Effektives Marketing mit wenig Zeit, Geld und Ressourcen</p>	<p>Susann Ermes</p> <p><b>Pinterest</b></p> <p>Pinterest-Marketing: Hochwertiger Traffic auf Autopilot</p>

18:30 – Get together & Ausklang

20:30 – Ende der Veranstaltung

